

# Умови проведення III обласного конкурсу дитячої медіаторчості «Ми небайдужі!»

## I. Мета і завдання конкурсу

1.1 III Обласний конкурс дитячої медіаторчості «Ми небайдужі!» (далі - Конкурс) проводиться з метою розвитку у школярів вмінь та навичок створення авторських медіапродуктів, обміну досвідом з використання нових медіатехнологій, спілкування з однолітками-однодумцями та фахівцями у сфері медіа.

1.2 Завданнями конкурсу є:

- подальший розвиток єдиного інформаційного освітнього простору України;
- упровадження сучасних медіаосвітніх технологій в освітній процес;
- створення позитивного та корисного медіа-контенту з актуальних тем медіаосвітнього, творчого, соціального, педагогічного напрямків;
- підвищення мотивації вчителів та учнів до активного використання інформаційно-комунікаційних технологій з метою вирішення завдань модернізації освіти.

## II. Терміни та місце проведення конкурсу

2.1 Конкурс проводиться поетапно:

**1-й етап:** 08.04 – 30.06.2019 року - створення конкурсних робіт учасниками конкурсу та подання їх на розгляд журі;

**2-й етап:** 01.08 – 31.08.2019 року - робота журі конкурсу;

**3-й етап:**

01.09.2019 року – оголошення результатів конкурсу на Освітньому порталі Дніпропетровщини [dnepredu.com](http://dnepredu.com);

Дата нагородження переможців конкурсу буде оголошена пізніше.

## III. Організація проведення конкурсу

3.1 Загальне керівництво підготовкою та проведенням конкурсу покладається на КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти» ДОР».

3.2 Склад оргкомітету і журі затверджується КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти» ДОР».

3.3 За необхідності автори та консультанти конкурсних робіт можуть погодити свої творчі та організаційні питання з координатором конкурсу за електронною адресою: [mediaosvyta@gmail.com](mailto:mediaosvyta@gmail.com)

## IV. Учасники конкурсу

До участі у конкурсі запрошуються учні 1-11 класів загальноосвітніх та позашкільних навчальних закладів Дніпропетровської області.

## V. Умови проведення конкурсу

5.1 Для участі у конкурсі учасники заповнюють он-лайн заявку за наданою формою:

<https://forms.gle/XTHTd4z3HRATcEH1A>

Он-лайн заявка також розміщена на Освітньому порталі Дніпропетровщини: [dnepredu.com](http://dnepredu.com)

5.2 Кількість конкурсних робіт від одного учасника не обмежена.

## **VI. Перелік вимог до учнівських медіапроектів, які подаються на конкурс**

**На розгляд приймаються конкурсні медіароботи за номінаціями: «Соціальна реклама», «Фільм-портрет», «Реклама STEM-професій».**

**6.1 У номінації «Соціальна реклама» подаються ролики соціальної тематики, спрямовані на такі актуальні теми:**

- популяризація живого спілкування (off-line);
- вирішення проблеми медіазалежності, самотності та незахищеності людей у соціальних мережах;
- справжня щира дружба, відданість у дружбі;
- підтримка людей самотніх, «інших», з особливими потребами;
- шанобливе ставлення до батьків, учителів, старшого покоління;
- популяризація здорового образу життя;
- інтерес до історії та традицій рідного краю, любов до Батьківщини;
- безкорисливе волонтерство та милосердні вчинки;
- розвиток власних здібностей, вмінь; підтримка юних талантів;
- любов до книги, популяризація читання якісної літератури;
- вирішення проблем забруднення навколишнього середовища;
- інші теми, які розкривають актуальні проблеми сучасного соціуму.

Конкурсні роботи можуть бути виконані у будь-яких аудіовізуальних техніках: відеофільм, анімація, комп'ютерна графіка, Caption video.

Конкурсні роботи мають бути оригінальними, цікавими, логічними. Хронометраж відео – до 2 хв. Мова конкурсних робіт – українська, російська, англійська.

На початку або в кінці відео необхідно надати наступну інформацію: назва Конкурсу, назва конкурсної роботи, прізвище та ім'я автора/авторів, назва навчального закладу.

Конкурсні роботи розміщуються учасниками на сервісі YouTube. Посилання на свою конкурсну роботу учасник подає у заявці.

**6.2 У номінації «Фільм-портрет» подаються відеофільми, присвячені цікавій особистості:**

- героєм фільму-портрету може бути особистість обдарована, успішна, з яскравою долею, з цікавою професією; яка має талант надихати, об'єднувати, втілювати, мріяти, перемагати;
- героєм фільму-портрету може бути особистість, яка відіграла важливу, ключову роль у житті закладу, команди, у житті іншої окремої людини, родини;
- героєм фільму-портрету може бути особистість, на перший погляд, неpubлічна і проста, але за цією зовнішньою скромністю приховується якийсь талант, незвичайне захоплення, чуйне серце. Таким чином, автор у своїй роботі має спробувати роздивитись те, що не завжди помічають оточуючі: у звичайному – незвичайне, у непомітному – красу.

Героєм фільму-портрету може бути людина будь-якого віку, соціального статусу, національності та місця проживання.

Конкурсні роботи мають бути оригінальними, цікавими, логічними. Хронометраж відеофільму – до 5 хв. Мова робіт – українська, російська, англійська.

На початку або в кінці відео необхідно надати наступну інформацію: назва Конкурсу, назва конкурсної роботи, назва навчального закладу, прізвище та ім'я автора/авторів.

Конкурсні роботи розміщуються учасниками на сервісі YouTube. Посилання на свою конкурсну роботу учасник подає у заявці.

**6.3 У номінації «Реклама STEM-професій» подаються ролики, присвячені перевагам і престижу професій, пов'язаних з такими напрямками: S (science) — наука, T (technology) — технології, E (engineering) – інженерія, M (mathematics) – математика.**

Конкурсні роботи повинні у образній формі розповісти про можливості успішної кар'єри у різних STEM-галузях, показати, що захоплює і надихає у цих професіях.

Роботи можуть бути присвячені традиційним STEM-професіям, таким як інженер, хімік, технолог, фахівець аеро-космічної сфери, біоінженер, програміст, веб-дизайнер, конструктор, архітектор, фізик, а також таким, які виникли останнім часом і стануть професіями майбутнього.

Автори мають переконливо донести до аудиторії думку щодо того, чому сьогодні так важливі STEM-фахівці. Які вони? Чим цікаві? Де вони працюють? Які компетентності потрібні, щоб стати успішним? Хто з сучасників може стати взірцем? У задумі конкурсних робіт має бути стимул отримати певні знання для того, щоб обрати у майбутньому саме STEM-професію.

Конкурсні роботи можуть бути виконані у будь-яких аудіовізуальних техніках: відеофільм, анімація, комп'ютерна графіка, Caption video.

Конкурсні роботи мають бути оригінальними, цікавими, логічними. Хронометраж відео роботи – до 2 хв. Мова робіт – українська, російська, англійська.

На початку або в кінці відео має бути наступна інформація: назва Конкурсу, назва конкурсної роботи, прізвище та ім'я автора/авторів, назва навчального закладу.

Конкурсні роботи розміщуються учасниками на сервісі YouTube. Посилання на свою конкурсну роботу учасник подає у заявці.

## **VII. Критерії оцінювання конкурсних робіт**

Оцінювання конкурсних робіт буде відбуватися за такими критеріями:

- відповідність тематиці та умовам конкурсу;
- технічна грамотність (володіння сучасними медіатехнологіями);
- оригінальність (здатність автора створити авторську роботу);
- суспільна значущість (зміст, ідея, тема конкурсної роботи повинні мати художню та культурну цінність);
- образність (здатність автора висловити абстрактну ідею в конкретній формі).

При оцінюванні конкурсних робіт перш за все буде приділятися увага їх оригінальному змісту, задуму, ідеї, сюжету.

## **VIII. Умови визначення переможців та нагородження призерів**

8.1. Підсумки конкурсу здійснює журі згідно із затвердженими критеріями оцінювання.

8.2. Учасники, які посіли у конкурсі призові місця, запрошуються на захід «VII Обласний Медіафестиваль для школярів» для нагородження дипломами та цінними призами.

8.3. Кращі конкурсні роботи можуть бути використані у науково-педагогічній діяльності співробітників КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти» ДОР».

**Посилання на он-лайн заявку:**

<https://forms.gle/XTHTd4z3HRATcEH1A>