

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ДНІПРОВСЬКА АКАДЕМІЯ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ»
ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ»**

**УМОВИ
ПРОВЕДЕННЯ ІІІ ОБЛАСНОГО КОНКУРСУ
ДИТЯЧОЇ МЕДІАТВОРЧОСТІ
«МИ НЕБАЙДУЖІ!»**

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні Вченої ради
КЗВО «ДАНО» ДОР»
протокол від 02.04.2019 № 6
Наказ КЗВО «ДАНО» ДОР»
від № 22.04.2019 № 122

Дніпро, 2019

I. Мета і завдання конкурсу

1.1 III Обласний конкурс дитячої медіаторчості «Ми небайдужі!» (далі - конкурс) проводиться в рамках дослідно-експериментальної роботи за темами «Створення системи шкільної медіаосвіти на основі принципів наскрізного навчання» (наказ ДОН ОДА № 882/0/212-16 від 22.12.2016 (зі змінами)) та «Науково-методичні засади створення інноваційної моделі STEM-освіти» (наказ ДОН ОДА № 881/0/212-16 від 22.12.2016 (зі змінами)) та з метою розвитку у школярів вмінь та навичок створення авторських медіапродуктів, обміну досвідом з використання нових медіатехнологій, спілкування з однолітками-однодумцями та фахівцями у сфері медіа.

1.2 Завданнями конкурсу є:

- подальший розвиток єдиного інформаційного освітнього простору України;
- упровадження сучасних медіаосвітніх технологій в освітній процес;
- створення позитивного та корисного медіа-контенту з актуальних тем медіаосвітнього, творчого, соціального, педагогічного напрямків;
- підвищення мотивації вчителів та учнів до активного використання інформаційно-комунікаційних технологій з метою вирішення завдань модернізації освіти.

II. Терміни та місце проведення конкурсу

2.1 Конкурс проводиться поетапно:

1-й етап: 22.04 – 30.06.2019 р. - створення конкурсних робіт учасниками конкурсу та подання їх на розгляд журі;

2-й етап: 01.08 – 31.08.2019 р. - робота журі конкурсу;

3-й етап: 01.09.2019 р. – оголошення результатів конкурсу на Освітньому порталі Дніпропетровщини dnepredu.com;

Дата нагородження переможців конкурсу буде оголошена пізніше.

III. Організація проведення конкурсу

3.1 Загальне керівництво підготовкою та проведенням конкурсу покладається на КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти» ДОР».

3.2 Склад оргкомітету і журі затверджується КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти» ДОР».

3.3 За необхідності автори та консультанти конкурсних робіт можуть погодити свої творчі та організаційні питання з координатором конкурсу за електронною адресою: mediaosvyta@gmail.com

IV. Учасники конкурсу

До участі у конкурсі запрошуються учні 1-11 класів загальноосвітніх та позашкільних навчальних закладів Дніпропетровської області.

V. Умови проведення конкурсу

5.1 Для участі у конкурсі учасники заповнюють он-лайн заявку за наданою формою:

<https://forms.gle/XTHTd4z3HRATcEH1A>

Он-лайн заявка також розміщена на Освітньому порталі Дніпропетровщини: dnepredu.com

5.2 Кількість конкурсних робіт від одного учасника не обмежена.

VI. Перелік вимог до учнівських медіапроектів, які подаються на конкурс

На розгляд приймаються конкурсні медіароботи за номінаціями: «Соціальна реклама», «Фільм-портрет», «Реклама STEM-професій».

6.1 У номінації «Соціальна реклама» подаються ролики соціальної тематики, спрямовані на такі актуальні теми:

- популяризація живого спілкування (off-line);
- вирішення проблеми медіазалежності, самотності та незахищеності людей у соціальних мережах;
- справжня щира дружба, відданість у дружбі;
- підтримка людей самотніх, «інших», з особливими потребами;
- шанобливе ставлення до батьків, учителів, старшого покоління;
- популяризація здорового способу життя;
- інтерес до історії та традицій рідного краю, любов до Батьківщини;
- безкорисливе волонтерство та милосердні вчинки;
- розвиток власних здібностей, вмінь; підтримка юних талантів;
- любов до книги, популяризація читання якісної літератури;
- вирішення проблем забруднення навколишнього середовища;
- інші теми, які розкривають актуальні проблеми сучасного соціуму.

Конкурсні роботи можуть бути виконані у будь-яких аудіовізуальних техніках: відеофільм, анімація, комп'ютерна графіка, Caption video.

Конкурсні роботи мають бути оригінальними, цікавими, логічними. Хронометраж відео – до 2 хв. Мова конкурсних робіт – українська, англійська.

На початку або в кінці відео необхідно надати наступну інформацію: назва Конкурсу, назва конкурсної роботи, прізвище та ім'я автора/авторів, назва навчального закладу.

Конкурсні роботи розміщуються учасниками на сервісі YouTube. Посилання на свою конкурсну роботу учасник подає у заявці.

6.2 У номінації «Фільм-портрет» подаються відеофільми, присвячені цікавій особистості:

- героєм фільму-портрету може бути особистість обдарована, успішна, з яскравою долею, з цікавою професією; яка має талант надихати, об'єднувати, втілювати, мріяти, перемагати;
- героєм фільму-портрету може бути особистість, яка відіграла важливу, ключову роль у житті закладу, команди, у житті іншої окремої людини, родини;
- героєм фільму-портрету може бути особистість, на перший погляд, неpubлічна і проста, але за цією зовнішньою скромністю приховується якийсь талант, незвичайне захоплення, чуйне серце. Таким чином, автор у своїй роботі має спробувати роздивитись те, що не завжди помічають оточуючі: у звичайному – незвичайне, у непомітному – красу.

Героєм фільму-портрету може бути людина будь-якого віку, соціального статусу, національності та місця проживання.

Конкурсні роботи мають бути оригінальними, цікавими, логічними. Хронометраж відеофільму – до 5 хв. Мова робіт – українська, англійська.

На початку або в кінці відео необхідно надати наступну інформацію: назва Конкурсу, назва конкурсної роботи, назва навчального закладу, прізвище та ім'я автора/авторів.

Конкурсні роботи розміщуються учасниками на сервісі YouTube. Посилання на свою конкурсну роботу учасник подає у заявці.

6.3 У номінації «Реклама STEM-професій» подаються ролики, присвячені перевагам і престижу професій, пов'язаних з такими напрямками: S (science) — наука, T (technology) — технології, E (engineering) – інженерія, M (mathematics) – математика.

Конкурсні роботи повинні у образній формі розповісти про можливості успішної кар'єри у різних STEM-галузях, показати, що захоплює і надихає у цих професіях.

Роботи можуть бути присвячені традиційним STEM-професіям, таким як інженер, хімік, технолог, фахівець аерокосмічної сфери, біоінженер, програміст, веб-дизайнер, конструктор, архітектор, фізик, а також таким, які виникли останнім часом і стануть професіями майбутнього.

Автори мають переконливо донести до аудиторії думку щодо того, чому сьогодні так важливі STEM-фахівці. Які вони? Чим цікаві? Де вони працюють? Які компетентності потрібні, щоб стати успішним? Хто з сучасників може стати взірцем? У задумі конкурсних робіт має бути стимул отримати певні знання для того, щоб обрати у майбутньому саме STEM-професію.

Конкурсні роботи можуть бути виконані у будь-яких аудіовізуальних техніках: відеофільм, анімація, комп'ютерна графіка, Caption video.

Конкурсні роботи мають бути оригінальними, цікавими, логічними. Хронометраж відео роботи – до 2 хв. Мова робіт – українська, англійська.

На початку або в кінці відео має бути наступна інформація: назва Конкурсу, назва конкурсної роботи, прізвище та ім'я автора/авторів, назва навчального закладу.

Конкурсні роботи розміщуються учасниками на сервісі YouTube. Посилання на свою конкурсну роботу учасник подає у заявці.

VII. Критерії оцінювання конкурсних робіт

Оцінювання конкурсних робіт буде відбуватися за такими критеріями:

- відповідність тематиці та умовам конкурсу;
- технічна грамотність (володіння сучасними медіатехнологіями);
- оригінальність (здатність автора створити авторську роботу);
- суспільна значущість (зміст, ідея, тема конкурсної роботи повинні мати художню та культурну цінність);
- образність (здатність автора висловити абстрактну ідею в конкретній формі).

При оцінюванні конкурсних робіт перш за все буде приділятися увага їх оригінальному змісту, задуму, ідеї, сюжету.

VIII. Умови визначення переможців та нагородження призерів

8.1. Підсумки конкурсу здійснює журі згідно із затвердженими критеріями оцінювання.

8.2 Учасники, які посіли у конкурсі призові місця, запрошуються на захід «VII Обласний Медіафестиваль для школярів» для нагородження дипломами та цінними призами.

8.3 Кращі конкурсні роботи можуть бути використані у науково-педагогічній діяльності співробітників КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти» ДОР».

Посилання на он-лайн заявку: <https://forms.gle/XTHTd4z3HRATcEH1A>

Схвалено Вченою радою
КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти» ДОР»
протокол від 02 квітня 2019 р. № 6

Вчений секретар

Л.В. Пасічник